

La agenda

Tecnología

por Francisco Barrionuevo



NANOEMPRESAS (y II)

La nanotecnología de la que hablo va a favorecer la eficiencia económica a nivel global, permitiendo la localización, en su faceta de producción e innovación y sin embargo la competencia será mundial y hará que los fenómenos de la globalización y de la localización estén cogidos de la mano. Habrá muchos productos que podrán ser producidos en cualquier zona geográfica, siempre y cuando hayan emprendedores capaces de organizar estructuras empresariales competitivas y globales, obteniendo como resultado productos, realmente minúsculos de tamaño, pero de alto valor añadido.

Pondré algunos ejemplos de la aplicación de la nanotecnología: En el ámbito de la informática y más concretamente en el terreno del 'hardware', están teniendo como resultado la fabricación de ordenadores más resistentes y de menor consumo de energía, además se ha marcado como objetivo a corto plazo, el llegar a almacenar un terabit (es, decir, un billón de bits) por centímetro cuadrado y por tanto conseguir una densidad cien veces superior a las actuales.

En el terreno de la salud lo nano puede contribuir a atenuar los mecanismos de envejecimiento, eliminar la necesidad de cirugía, la destrucción de virus, etc. Por tanto, estamos ante un potencial increíble en aplicación y valor añadido. Pero todos estos avances, ¿quién los debe gestionar, desarrollar e impulsar? Sin duda, las nanoempresas, asumiendo el papel de actor principal y cualquier empresa innovadora andaluza puede y debe de convertirse en nanoempresa.

HABRÁ MUCHOS
PRODUCTOS QUE
PODRAN PRODUCIRSE
EN CUALQUIER
PARTE DEL MUNDO

Francisco Barrionuevo es presidente del Grupo Novasoft

Expectativas

SUPLEMENTO DE ECONOMÍA, AHORRO Y EMPLEO

PRENSA MALAGUEÑA S.A.

Director General: Juan J. Soto Bermúdez

Director: José Antonio Frías Ruiz

Subdirector: Pedro Luis Gómez

Secretario General de la Redacción: Leopoldo Canival

Jefe de Información: Julián Quirós

Editora: Elena de Miguel

Coordinación: Antonio Javier López

Correo electrónico: economia@diariosur.es

Director Gerente: Antonio González

Director Financiero: Hugo Ferré Ruiz

Director Técnico: Fernando de Gálvez

Publicidad: CORPORACIÓN DE MEDIOS DEL SUR, S. L.

Director Gerente: Iñigo Gómez Director Publicidad: Carlos Blanco