

CELEBRACIÓN

Francisco José Barrionuevo
Presidente del Grupo Novasoft

Décimo aniversario del Grupo Novasoft



La idea de festejar este aniversario no ha sido una veleidada mía, más bien me inspiré en la palabras de un gran hombre de empresa, Jack Welch, que dijo en Madrid con motivo del Expomanagement: "es muy necesario perder un poco de tiempo para celebrar los logros conseguidos con quienes han sido partícipes de ellos". En el acto de celebración conseguimos reunir a la gran mayoría de compañeros, clientes y amigos que han hecho posible el sueño que tuvimos hace diez años, mi socio Juan Fajardo y yo mismo caminando por el paseo marítimo del Palo (por ello no dejo de pensar en el título de un libro que escribió nuestro amigo, Felipe Romera, "De palo alto a El Palo"). Volviendo a esta maravillosa barriada costera de mi Málaga natal, El Palo, allí se gestó la idea, aunque nacimos como empresa en el seno del Parque Tecnológico de Andalucía y más concretamente en el edificio de incubadoras BIC Euronova (de aquí me inspiré en el nombre Novasoft) y posteriormente nos trasladamos a la Axarquía, entre dos maravillosos pueblos, Rincón de la Victoria y Vélez Málaga, aunque tengo que decir que más bien nos encontramos en el paraíso, donde nos baña un mar cargado de historias lejanas que son parte de nuestro activo cultural de todos los andaluces.

Después del pinchazo de la burbuja de las "punto.com", algunos siguen creyendo que las empresas de base tecnológica, como Novasoft, sólo disponen de activos intangibles, pues bien, espero que cambien de opinión al contarles que Grupo Novasoft ha sido capaz de convertir sus activos intangibles en tangibles, como son su capital intelectual, que se ubica en las mentes de todos y cada uno de los miembros de nuestra plantilla, y un fondo de comercio formado por nuestros clientes, aliados, proveedores, acreedores y asesores. Como resumen de este apartado, haceros ver el mensaje que llevaba implícito una publicidad que hacía un gran banco en el Wall Street Journal hace un par de años: "Las ideas son capital. Todo lo demás es tan sólo dinero".

En lo referente a la aplicación de la metodología de calidad total en el Grupo

Novasoft, el enfoque principal esta dirigido a nuestro cliente interno. Por ello los conceptos "conciliación y equilibrio entre lo familiar y profesional" son términos que cobran realismo en el Grupo Novasoft.

Seguimos trabajando en lo que denominamos autogestión, permitiendo a la alta dirección y equipo asesor dedicar nuestros esfuerzos a la planificación estratégica y definición de objetivos, dejando la toma de decisión y despliegue de objetivos a los líderes que están distribuidos por todas las empresas del Grupo, lo que denomino la descentralización controlada versus centralización descontrolada. Por tanto, la apuesta por la calidad es, y seguirá siendo, una cuestión de competitividad, por lo que continuaremos por esta senda que nos marcamos hace ya casi seis años.

En el capítulo de la Investigación, Desarrollo e Innovación, si no se hubieran llevado a cabo las acciones encaminadas a invertir todo lo disponible año tras año, hoy día simplemente no tendríamos una posición competitiva en el mercado y seríamos un espejismo de nuestra realidad actual. Un dato, en el año 2002 se dedicó el 12% del total de los ingresos del Grupo al I+D+I. La innovación radical como estrategia competitiva nos ha permitido la creación de soluciones propias que son ampliamente conocidas en el mercado. Destacaría Siap-Win y su evolución e-Siap, que hoy día está siendo utilizada por más de 20.000 usuarios, clínicos y administrativos.

En el sector de las Tecnologías de la Información Hospitalaria, a través de nuestro producto NovaHis, cabe mencionar a clientes como Hospital Plana Baixa en Castellón o toda la red de Adeslas. Estos productos son parte del portafolio de productos propiedad de Novasoft Sanidad, que ha sido financiado mediante proyectos I+D+I por CDTI (Centro Desarrollo Tecnológico e Industrial) e IFA y desde aquí mi gratitud, en nombre de Novasoft, a estas dos instituciones que apoyaron en los comienzos a Novasoft y que espero sigan apoyándonos en el futuro.

En el año 2000, Grupo Novasoft puso en marcha una estrategia de diversificación relacionada que le ha permitido entrar en otros sectores: Turismo, Industria, Distribución, Administración Local etc., y su apuesta es estar presente en sectores y mercados donde la tecnología y la innovación sean requisito sine quanon y ahí Novasoft se hará un hueco del único modo que conoce y sabe, mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Siempre he dirigido y dirigiré con una estrategia muy definida, y cuando he tenido que elegir entre rentabilidad o longevidad, me he decantado por longevidad y perdurabilidad de la empresa, por encima de intereses particulares. Esta sensibilidad permitirá a Novasoft seguir cumpliendo metas cada vez más altas. Como ejemplo de apuesta a la hora de crear valor por parte de Novasoft hemos constituido recientemente la Fundación Novasoft, con el ánimo de disponer de un instrumento por el que gestionar de forma adecuada todas las acciones que vayan encaminadas a promover el uso de la tecnología en sectores marginales de la población, entre otras acciones de carácter social.

Las alianzas han sido otra de las claves de nuestro éxito reciente y basamento para un futuro halagüeño. Novasoft ha conseguido el respeto de sus competidores, al haber llevado a cabo una estrategia de marketing "constructivo", es decir, no intentar eliminar del mercado a un competidor, no copiar productos, sino desarrollar otros nichos de mercados, todavía por explotar y en definitiva no ser un seguidor y sí un líder. Por ello no entiendo a las empresas que persiguen en todo momento el ganar derrotando, los proyectos se pueden y deben compartir.

Para concluir, una analogía: El árbol Novasoft da buenos frutos, no porque tenga un tronco fuerte, ni porque se le riega constantemente, ni tan siquiera porque disponga de altas ramas, sólo porque tiene fuertes y profundas raíces que se representan en nuestra cultura empresarial, que nos permitirá conseguir grandes metas y objetivos, incluso en circunstancias adversas. ■