



OPINIÓN

Oikonomía

Francisco José Barrionuevo

Presidente ejecutivo de Novasoft / Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga

El término economía procede del griego antiguo *oikonomia*. Ciertamente difieren ambos conceptos; y sin embargo, salvando las distancias de época y entorno, al final hay aspectos coincidentes. *Oikonomia* es una palabra compuesta formada por el sustantivo *oikos* -que puede definirse como familia, hogar y hacienda- y del verbo *nemo* -distribuir y/o administrar-.

Hay que tener en cuenta que los hogares y familias (*households*, como dicen los angloamericanos) constituyen la base y sustento de cualquier economía próspera. Ya lo dijo al que debemos de considerar como el primer economista de la Historia: Aristóteles.

Los trabajadores que conforman la mayoría de nuestras unidades familiares -*oikos*- han entrado de lleno en un proceso de "embourgeoisement" (1), aumentando así el nivel de endeudamiento y renunciando al ahorro.

Todo ello al calor de la etapa de bonanza dinamizada y potenciada por algunos sectores, eminentemente construcción y promoción inmobiliaria. Esa coyuntura ha permitido que el consumo



Estatua de Aristóteles, considerado el primer economista de la Historia.

haya crecido hasta cotas impensadas. Lo preocupante sería que esta situación no resultase sostenible, ergo nuestro modelo de crecimiento debe evolucionar de modo inexorable hacia un sector exterior más dinámico.

Además, de implementar, a un mayor ritmo, los factores clave de penetración de la economía del conocimiento y, de ese modo, mejorar nuestra posición relativa frente al Indicador Sintético de la Nueva Economía en Europa (2).

Los *oikos* han sido, son y serán el sustento de la economía en

cualquier región o país del mundo. De hecho, puedo aseverar que deben de entenderse como los agentes económicos más determinantes y, cuando éstos se empobrecen, el efecto sobre el consumo es inmediato y la economía suele caer en recesión o desaceleración.

El otro gran agente económico que soporta la economía de un país o región es sin duda la empresa. Por ello, el dato de creación de empresas en Andalucía puede considerarse formidable durante los últimos diez años. Dato espe-

ranizador para los tiempos que se avecinan.

Una región con una ratio elevada empresas/habitantes dispondrá de una égida que le ayudará a amortiguar los efectos que traen consigo un cambio de tendencia y/o coyuntura en la economía. Las empresas son entes acostumbrados a soportar todo tipo de situaciones. Las que no las superan terminan por sucumbir; el espacio dejado, empero, suele tomarlo rápidamente otra empresa. Este tipo de situaciones debemos de verlas como algo normal y cotidiano en una economía dinámica; no hay que alarmarse por ello.

En Andalucía hemos dado pasos decididos hacia el estado del bienestar, aunque persistan algunos desajustes por mejorar. Hemos alcanzado y superado el umbral del 75% sobre la base de los indicadores que conforman el indicador sintético de convergencia con la UE-25. Mucho ha tenido

que ver la incorporación de nuevos países a la Unión Europea. De todos modos se trata de un gran logro que no debemos pasar por alto.

Desde luego yo pertenezco a la cofradía de la botella medio llena, aunque podríamos caer en el error de la contumacia al no aceptar lo evidente: tenemos que esperar descensos en los ritmos de crecimientos económicos en Andalucía y el resto de regiones españolas. No obstante, cabe destacar un efecto paliativo para Andalucía: disponer de magníficos inputs y un tejido empresarial saludable.

Esta situación permitirá que nuestras empresas tomen las riendas de la economía y aumenten sus inversiones productivas. A estos propósitos atendería que nuestro sistema financiero esté a la altura de las circunstancias, y nada nos debería hacer pensar lo contrario.

Referencias:

(1) Embourgeoisement: proceso por el cual aumenta el número de lo que tradicionalmente eran clasificados como clase trabajadora y asumen el estilo de vida y valores individuales de la clase media.

(2) Indicador sintético de la Nueva Economía en Europa (fuente: N-economía); nos muestra la posición relativa de los países de la UE-15 respecto a los factores claves de penetración de la nueva economía. Se incluyen 19 variables para la elaboración de este indicador, todas relativas a la sociedad de la información.

www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_22-2007.PDF