

**La nueva economía** y la sociedad del conocimiento en Andalucía avanzan notablemente, y puedo afirmar por ello que son una realidad palmaria. Este hecho ha puesto en evidencia de lo que somos capaces los andaluces.

En este sentido, constatar que Andalucía partió en clara desventaja a la hora de encarar su desarrollo tecnológico y, lejos de ser un hándicap, ha sido un acicate digno de elogios. Por otro lado, los andaluces debemos de evitar, en lo posible, que la Andalucía de hoy siga siendo objeto de tópicos disfrazados bajo disfemismos.

Es importante destacar quiénes han sido los artífices de este relativo éxito alcanzado: el Gobierno andaluz, el tejido empresarial y la Universidad.

Entrando de lleno en lo que defino como Modelo Competitivo Avanzado (MCA) aplicado a las empresas autóctonas TIC, hay que decir que seguimos manteniendo una brecha importante con respecto a las industrias TIC foráneas. Parto del supuesto de que

TRIBUNA



**FRANCISCO BARRIONUEVO**  
PRESIDENTE EJECUTIVO DE NOVASOFT

Empresas tecnológicas más grandes y arraigadas en Andalucía son clave para hacer competitivo al sector.

## Modelo avanzado de las TICs andaluzas

manejamos una información limitada o, como a los economistas les gusta decir, una información imperfecta. Merced a las circunstancias, debemos mirar más allá de nuestras fronteras regionales y así aseguramos la retroalimentación que lleva consigo la internacionalización.

Un vector clave de competencia en las empresas debe de ser la

creación de nuevos servicios y productos con prestaciones avanzadas. Una vía segura es a través de la puesta en marcha de Innovaciones Tecnológicas de Productos o Procesos. Éstas conllevan una serie de actividades científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales. Sin embargo, el resultado finalista puede ser nuevos productos o procesos

implementados tecnológicamente.

La exégesis del modelo (MCA) advierte que el futuro de la empresa andaluza centrada en sectores de actividad TIC pasa inexorablemente por alcanzar un tamaño mínimo eficiente. Para ello se me antoja un modo eficaz: agavillar a las empresas mediante alianzas duraderas, sin descartar que éstas sean la antecámara de su concentración.

Además, si dedicáramos más esfuerzos a mejorar nuestro nivel "reputacional", nos aseguraríamos una mayor empatía de nuestro mercado doméstico. Sin perder de vista que las administraciones tienen un instrumento a su alcance que fomentan la capacidad industrial y promocional de este tipo de empresas en Andalucía: las compras públicas de tecnología. No es menos cierto que las empresas TIC andaluzas seguimos manteniendo un destacable déficit por cuenta corriente con respecto a nuestro mercado regional.

### Actores de excepción

Por último, aseverar que este tipo de industria juega un papel estelar, ya que irradia dinamismo y modernidad, convirtiéndose en un actor de excepción en la nueva economía. Además, es muy recomendable que el Sistema de Innovación Andaluz mantenga un razonable nivel de endogeneidad y, por tanto, que siga disponiendo de una industria TIC competitiva con clara raigambre en Andalucía.