

Gestión

Francisco Barrionuevo



NUEVA ECONOMÍA ANDALUZA

Recientemente ha visto la luz mi primer libro: 'El arte de e-Emprender en Andalucía'. En él pongo de manifiesto que Andalucía se encuentra en lo que se podría llegar a denominar 'momentum', alusivo a la Sociedad del Conocimiento. Por ello, la apuesta por parte del Gobierno Andaluz, a través de la segunda modernización y las acciones concretadas en el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía son bienvenidas, pertinentes y a la vez seguirán engrasando el todavía incipiente sistema de innovación andaluz. Todo esto hará realidad el silogismo de la Nueva Economía Andaluza. Además de traernos una suerte de parabienes a todos los ciudadanos que tenemos el privilegio de vivir en Andalucía.

Ya lo tenía muy claro Bill Clinton y su eslogan electoral de la campaña de 1992 a la presidencia de Estados Unidos: «¡Es la economía, tonto!». Andalucía no puede perder de vista su convergencia con las regiones más prósperas de Europa, teniendo en cuenta los principales indicadores macroeconómicos. De ese modo, vamos a enfocarnos en conseguir el 'optimum' en el ratio de inversión pública y privada en materia de I+D+I con respecto al indicador PIB andaluz. No hace falta decir la demostrada correlación entre el esfuerzo inversor en I+D+I y el aumento en la productividad. Además, tengamos claro que cada euro que se invierta en este sentido tendrá un ROI (rendimiento de la inversión) asegurado.

¡Cuidado!, toda buena estrategia puede llegar a malograrse sino lleva aparejada la disponibilidad de suficientes recursos económicos y su correcta aplicación (esto último daría para escribir algunos libros). Y a estos propósitos atiende la perentoria necesidad de contar con la complicidad del sistema financiero andaluz, en concordancia con un aumento de partidas presupuestarias del erario público. Sin olvidarme del esfuerzo inversor de las propias empresas. En resumidas cuentas, sin recursos económicos suficientes los equipos de investigación universitarios no podrán realizar investigación de calidad. Si las empresas siguen sufriendo a la hora de captar recursos financieros para su I+D+I no llegaremos a converger, o lo que es peor, perderemos lo ganado hasta ahora.

Como conclusión diría: si no ponemos el dinero necesario en circulación ralentizaremos el movimiento que ha puesto en marcha en Andalucía este 'momentum'. Ideas no nos faltan, buenos investigadores tampoco y de competitivas empresas disponemos en todos los sectores de la economía; sólo faltan 'los dineros'.

Francisco Barrionuevo es presidente de Novasoft y del Consejo Social de la UMA