

## **EMPRENDER CON ÉTICA Y EXCELENCIA, EL MAYOR RETORNO**

El concepto de ética en la Grecia antigua obedecía a una concepción total del individuo y de la sociedad; la virtud y la verdad. Y la misión de toda empresa debe estar sustentada en valores éticos, sin que por ello se deba arredrar por crear riqueza y generar puestos de trabajo. Sobre estas premisas se fundó, y sobre ellas se ha querido que descansa, la filosofía de un concepto de trabajo bien realizado, como es Novasoft, fruto de una aventura emprendedora.

Ser emprendedor cuando esta palabra no estaba de moda, y menos en Andalucía, implicaba una tarea cuanto menos poco gratificante. Faltaba infraestructura, medios y cultura para comprender que las buenas ideas hay que ponerlas en marcha. En este contexto me encontraba en 1993, con mi socio y alter ego Juan Fajardo, cuando con tan sólo 28 años decidimos fundar Novasoft.

Nacimos como empresa en el seno del Parque Tecnológico de Andalucía, que funcionaba como incubadora de empresas. Después crecimos y vimos las posibilidades de trasladarnos a la Axarquía, entre dos maravillosos pueblos como son Rincón de la Victoria y Vélez Málaga, bañados por un mar cargado de historias que forman parte del acervo cultural de todos los andaluces. Con muchas de esas historias maduramos y, después de cruzar mares, volvimos a nuestros orígenes, a un Parque Tecnológico mucho más maduro, que nos esperaba para comprobar que nuestra fórmula resultaba cierta y que aquel proyecto empresarial que nació en una incubadora cuenta hoy con dos grandes edificios y con otras sedes distribuidas por todo el reino de España.

### **Andalucía perdió el tren de las tecnologías de la información. Nuevo panorama**

Cuando escribo estas palabras, afortunadamente, todo ha cambiado para Andalucía y para los que quieren emprender nuevos proyectos. Ahora resulta más apasionante, ya que la sociedad andaluza comienza a ser receptiva para el empresariado. Hemos pasado de una total indiferencia a un total apoyo al joven empresario de Andalucía. Y esta nueva situación es fantástica porque permite iniciar nuevos proyectos, y hacerlo con ética, tal y como se fraguó nuestro empeño desde el principio. Se pueden dar todos estos factores porque el apoyo es real y se traduce en programas de financiación específicos e instituciones con una misión clara, que ofrecen oportunidades, pero también exigen calidad: incubadoras de empresas, centros de fomento como el Centro Andaluz de Emprendedores, programa Campus... Además, la universidad andaluza se está “poniendo las pilas” y redoblando esfuerzos para fomentar esta nueva cultura.

El acervo empresarial andaluz comienza a brillar con luz propia y empezamos a estar orgullosos de nuestras compañías. Por otro lado, hay que soterrar los tópicos referidos a la preparación y capacidad del empresario andaluz, pues ya no se ajustan a la realidad. Ahora quiere adoptar un modelo de negocio responsable y sostenible. Es de reseñar que las buenas prácticas desarrolladas por las empresas resultan recompensadas por el mercado. La lección que se extrae de ello va en la línea de “a más acciones basadas en la ética, responsabilidad social y conceptos empresariales bajo la égida de la excelencia, mayor retorno a medio y largo plazo”.

Es cierto que Andalucía ha perdido el tren de las dos últimas revoluciones económicas, la industrial del siglo XIX y la de las tecnologías de la información, en la segunda mitad del XX. No obstante, nos encontramos ante un nuevo panorama de sostenibilidad y excelencia que, por nuestro entorno e idiosincrasia, permitirá abanderar la nueva revolución del conocimiento.

### **Abaratar y mejorar las infraestructuras de las telecomunicaciones**

La prédica sobre el emprendimiento que está llevando a cabo el gobierno andaluz es conveniente. Sólo haría falta más apoyo a estas peculiaridades y hechos que lo demuestren en mayor medida. Todo apunta a que vamos por el camino adecuado, aunque no a la velocidad necesaria. Y es que las administraciones públicas tienen que tener muy claro que cada euro que se emplee en I+D+i, en internacionalización, en incrementar la calidad de la formación universitaria o en abaratar y mejorar las infraestructuras de las telecomunicaciones tendrá asegurado un rendimiento de la inversión.

Asesiones como estas son las que un emprendedor/empresario aprende cada día. Tiene que estar dispuesto a someterse a una formación continua (tanto académica, como la que se obtiene estudiando los mercados “a pie del cañón”), perseverancia en la consecución de sus objetivos y, sobre todo, trabajo. Ante la disyuntiva de si nace o se hace, lo tengo muy claro: se hace. De mi propia experiencia extraigo estas conclusiones. Uno de los momentos claves que marcaron mi vida como empresario fue cuando decidí poner en marcha un proceso de diversificación, no exento de riesgos, y que después de muchos avatares resultó ser una de las estrategias que mejores resultados ha arrojado.

Esta iniciativa no hubiera sido posible si yo hubiese llegado con los “deberes sin hacer”. Como persona de vértice en la compañía, supe dejar bien definida una estructura consolidada de gobierno corporativo que emulaba a las grandes empresas. Es decir, con un Consejo de Administración integrado por profesionales independientes y una estructura organizativa con capacidad para amoldarse a los cambios rápidamente. Por otro lado, desarrollé una apuesta por la excelencia como metodología de calidad total, que es lo que nos ha permitido crecer de forma sostenible.

### **El líder hace compañeros de viaje y comparte liderazgo**

El empresario resulta ser la persona de vértice que está al frente y logra que todos le sigan hacia unos objetivos que mejoran a situación presente en la empresa. No se puede considerar líder al que no esté capacitado para mejorar o mantener la situación presente de la empresa que lidera; es una condición sine qua non. Debe conseguir las metas que proponga a la organización y rodearse del equipo adecuado con intención de ambicionar lo mismo. La responsabilidad última en la consecución, de dichos objetivos es del líder y de nadie más.

La diferencia principal del líder o persona de vértice de cualquier organización estriba en su habilidad para granjear voluntades y hacer que las personas a las que lidera, se sientan identificadas con él o ella, sin convertirlas en serviles, y sí en compañeros de viaje. Cuanto más se consiga que el liderazgo sea compartido, mayor será la capacidad de decisión en la gestión

de la empresa por parte del equipo. Paradójicamente, sólo si ocurre esa situación, se puede llegar a considerar a la persona de vértice con un verdadero líder.

### **“Las Ideas son capital. Todo lo demás es tan solo dinero”**

Hoy puedo decir que Novasoft es una compañía con un modelo consolidado y sui géneris. Muy acorde con las nuevas tendencias de responsabilidad corporativa y sustentando en los criterios de excelencia. Nos hemos puesto objetivos ambiciosos y hasta la fecha los hemos superado. Supimos sobreponernos al pinchazo de la burbuja de las “punto.com”, cuando algunos pensaron que las empresas de base tecnológica no tendrían viabilidad. Me viene a la cabeza un mensaje que llevaba implícito una publicidad que hacía un gran banco en el Wall Street Journal, hace unos años: “Las ideas son capital. Todo lo demás es tan solo dinero”. Este es el secreto.

En lo referente a la aplicación de la metodología de calidad total, el enfoque principal está dirigido a nuestro cliente interno. Por ello, los conceptos conciliación y equilibrio entre lo familiar y lo profesional con términos que cobran realismo en la compañía.

Seguimos trabajando en lo que denominamos autogestión, permitiendo a la alta dirección y al equipo asesor dedicar nuestros esfuerzos a la planificación estratégica y definición de objetivos, dejando la toma de decisión y despliegue de objetivos a los líderes. He llevado la delegación de poderes necesaria para el crecimiento sostenible de la compañía a algo que denomino “descentralización controlada”, frente a la centralización descontrolada. La apuesta por la calidad seguirá siendo una cuestión de competitividad, por lo que continuaremos por esta senda.

### **Invertir una media del 12% en I+D+i**

En el capítulo de la I+D+i, si no se hubieran llevado a cabo las acciones encaminadas a invertir todo lo disponible año tras año, hoy día simplemente no tendríamos una posición competitiva en el mercado y seríamos un espejismo de nuestra realidad actual. Un dato, Novasoft lleva invertido una media del 12% de sus ingresos anuales en proyectos de I+D+i.

Siempre he dirigido, y lo seguiré haciendo, con una estrategia muy definida; cuando he tenido que elegir entre rentabilidad a corto plazo o longevidad, me he decantado en todo momento por la perdurabilidad de la empresa. Novasoft está orientada a sus trabajadores, clientes, proveedores, aliados y, cómo no, a la sociedad. Esta sensibilidad permitirá a la compañía seguir cumpliendo metas cada vez más altas.

### **No un seguidor, si un líder**

Como ejemplo de apuesta a la hora de crear valor cabe destacar la constitución de la Fundación Novasoft, con el ánimo de disponer de un instrumento con el que gestionar, de forma adecuada, todas las acciones que vayan encaminadas a promover el uso de la tecnología en sectores marginales de la población. Las alianzas han sido otra de las claves de nuestro éxito y basamento para un futuro halagüeño. Hemos conseguido diseñar una estrategia de marketing “constructivo”,

es decir, no intentar eliminar del mercado a un competidor, no copiar productos, sino desarrollar otros nichos de mercado y no ser un seguidor, sí un líder.

Para concluir, me permitiré hacer una analogía: el árbol Novasoft da buenos frutos, no porque tenga un tronco fuerte, ni porque se le riegue constantemente, ni tan siquiera porque disponga de altas ramas, sino solamente porque tiene profundas raíces que se representan en nuestra cultura empresarial, algo que nos permitirá conseguir grandes metas, incluso en circunstancias adversas.

**Francisco Barrionuevo**

**Presidente Ejecutivo de Novasoft**