



**Francisco Barrionuevo**  
Presidente de Novasoft y del  
Consejo Social de la Universidad de Málaga

# Andalucía 2.0

Se puede aseverar que la reciente historia económica de Andalucía no tiene demasiados hitos como para poder sacar pecho. De hecho, partimos de una situación desfavorable y en clara desventaja debido a la situación geográfica un tanto alejada del centro de Europa –el ser una región periférica nos ha penalizado–, mientras que las comunidades del norte de España siempre han estado muy influenciadas por las grandes capitales europeas. Amén de otros factores sociales y económicos como que haya imperado el caciquismo en Andalucía, y la consecuencia directa el tener grandes latifundios improductivos y virreyes venidos de otros

lares, que en su mayoría se ocupaban de medrar más que de producir.

Andalucía siempre ha sido vista como una tierra a colonizar, en su mayoría por déspotas ilustrados (algunos iletrados también), más bien despabilados, gente que venían a hacer el negocio fácil y sin importarles nada la contaminación medioambiental producida y los derechos de sus trabajadores...

Naturalmente hay una minoría de inmigrantes ilustres que se pueden salvar de la quema. Gente de principios y enamorados de esta tierra, haciéndola suya y defendiéndola más que los propios andaluces. A estos prohombres mi

respeto y admiración. Esta situación pasada nos ha dejado marcados, y puede ser la base de una explicación antropológica de porqué no se ha desarrollado suficientemente el orgullo de pertenencia del andaluz, a diferencia con otras regiones españolas o europeas. Aún así, cuidado con caer en actitudes nacionalistas exacerbadas, excluyentes y endogámicas.

Andalucía, lejos de la menor complacencia, debe aprovechar la nueva era que ha comenzado y desarrollar estrategias disruptivas bajo la égida de una Nueva Economía Distribuida (NED) y basadas en el legado de nuestro patrimonio artístico y cultural. En trescientos kilómetros a la redonda tenemos más patrimonio cultural que en todo Estados Unidos, sencillamente porque en Andalucía han pasado hechos que han forjado la Historia de la Humanidad, y en cualquier lado en donde escarbemos aparecen murallas y vestigios de civilizaciones antiguas.

Que nuestro flamenco sea patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Que nuestros poetas, escritores, pintores y escultores tienen, en su mayoría, prestigio internacional. Que las sevillanas se bailen en el mundo entero... Con

estos activos ¿cómo es posible que lo andaluz esté tardando tanto en invadir el ciberespacio, para así desarrollar una Andalucía 2.0 de la mano de nuestros paisanos emprendedores del conocimiento?

Existe un sistema andaluz de innovación

---

*Con nuestros activos, ¿cómo es posible que lo andaluz no invada el ciberespacio?*

---

aún por desplegar, sin olvidar que está bien asentado bajo los dos polos del conocimiento, las universidades andaluzas y los parques tecnológicos. Es muy reconfortante pasear hoy por cualquier parque tecnológico andaluz y saber que miles de jóvenes, y no tan jóvenes, trabajadores del conocimiento la gran mayoría, están laborando en industrias que no echan humo y que dan verdaderas oportunidades a cabezas pensantes andaluzas.