

**Francisco José Barrionuevo Canto**► Presidente de Novasoft y del Consejo Social de la UMA
www.franciscobarrionuevo.eu**Siete días**

ORGULLO DE PERTENENCIA A ANDALUCÍA

El marketing interno es una disciplina que se encarga de promocionar los valores de marca, la identidad e imagen corporativa de una compañía entre sus propios empleados. Recomiendo hacer más marketing interno en Andalucía y así mejorar nuestro orgullo de pertenencia.

En efecto, Andalucía tiene un poder de atracción inexplicable, y ha cautivado a personajes del mundo de la política, el arte, la ciencia y la literatura, y donde se han sucedido una suerte de hechos que han ayudado a que España sea hoy un gran país.

Por desgracia, Andalucía siempre ha sido vista como una tierra a colonizar, en su mayoría por déspotas ilustrados y algún que otro iletrado, más bien despabilados, gente que viene a hacer el negocio fácil sin importarle nada más que sus propias necesidades. Todo ello ha provocado continuas inflexiones negativas, y como consecuencia directa, en la actualidad lideramos el ranking de las regiones europeas con mayor ratio de desempleo y menor renta per cápita. Estos indicadores no ayudan a desarrollar el orgullo de pertenencia en Andalucía. Imaginemos por un momento el cariño que puede tener un trabajador hacia la empresa que le ha despedido, o en su caso, trabajadores que puedan estar mal pagados. En esos casos, el orgullo de pertenencia se convierte en cabreo de pertenencia.

Los andaluces pecamos de ser algo cainitas; esta actitud destructiva enerva y menoscaba nuestras opciones de crecer y avanzar. Hagamos hoy, Día de Andalucía, un propósito de enmienda y acabemos con estas absurdas tribulaciones. Aprovechemos para confiar más en nuestro tejido empresarial y en sus productos y servicios que aquí se producen. Eliminemos de cuajo nuestro complejo de inferioridad en lo económico. Nuestras empresas tienen que mejorar el vínculo comercial con su mercado doméstico, y a la vez conseguir que sean más internacionales. En ese caso he podido sentir que Andalucía es de las pocas regiones donde se llega a pensar que toda empresa, empresario, investigador... Alóctono es mejor que el autóctono.

Es cierto que a Andalucía no se lo han puesto fácil, ya que ha sido la gran olvidada. A pesar de ello, hemos conseguido mejorar nuestro nivel de convergencia con las regiones europeas más avanzadas (exceptuando las asignaturas del paro y la renta per cápita, donde aún estamos muy lejos de converger). Los andaluces debemos echar una mirada de vez en cuando a nuestro pasado y no olvidar algunos hechos provocados por andaluces, o bien que sucedieron en nuestra Andalucía. Por ejemplo, que el califato cordobés extendiera su fama por toda Europa. O que desde nuestras orillas zarparan los barcos para descubrir América. La importancia que tuvo la batalla de Bailén, decisiva para que las naciones europeas comenzaran a hacer frente al yugo napoleónico. Qué decir de la trascendente Constitución de Cádiz, que suscitó las esperanzas de los liberales de toda Europa. Que un ilustre andaluz, **Bernardo de Gálvez**, fuera general junto a **George Washington**, con quien luchó y colaboró en la fundación de los Estados Unidos de América... Andalucía cuenta con un clima benigno y muy anhelado por los europeos. Ya lo dijo **Castelar** en el año 1897 en su tierra natal, Cádiz: Andalucía cuenta con el más vivificante clima de todo este orbe.

Teniendo en cuenta los hechos y personajes destacados con anterioridad, no tenemos más remedio que sentir orgullo de pertenencia a Andalucía. Por esta razón, no permitamos que Andalucía y los andaluces sigamos siendo objeto de tópicos disfrazados bajo disfemismos.