

[LA RÚBRICA]

SECTOR NUEVAS TECNOLOGÍAS

La gestión adecuada del inmovilizado material

No pretendo ser un académico de la empresa, por tanto, trataré de ser pragmático y directo, huyendo de lo complejo y exponiendo realidades y experiencias vividas, sin perder de vista en ningún momento nuestro entorno, un tanto sui generis, de nuestra Andalucía.

Este artículo persigue hacer una reflexión sobre la singularidad de una empresa tipo, enclavada en sectores emergentes, de corte tecnológico e intensa en conocimiento y aderezada con dosis de cultura emprendedora, por tanto me perdonen los empresarios que no se sientan identificados con todo lo que diga o afirme.

El activo más tangible que hoy día dispone la empresa intensiva en conocimiento es su capital intelectual, y se nos viene a la cabeza las siguientes cuestiones ¿dónde reside, cómo se crea?, sin lugar a dudas es el resultante de la experiencia y conocimiento adquirido por todos los colaboradores que conforman la plantilla de la empresa.

¿Cómo se alimenta y desarrolla el capital intelectual en nuestras empresas?, sobre todo mediante la interacción con una base de clientes exigentes, proveedores y política audaz de cooperación competitiva, sin miedos ni complejos.

Todos ellos retroalimentan y desarrollan la base de conocimiento de la empresa, por tanto, el conocimiento se transmite y a la vez amplia dentro de nuestras organizaciones al comprobar que, en el proceso de transmisión se produce un intercambio que se obtiene como resultado un conocimiento mayor del entregado, acumulándose en baterías con capacidad de carga ilimitada y

esto es lo que denominamos experiencia acumulada de nuestros colaboradores y por tanto, la sumatoria de estas experiencias es el capital intelectual neto de la empresa.

No deja de ser paradójico, hace unas décadas hablabamos de pasivo laboral y veíamos a nuestros colaboradores como una pesada carga y un gasto importante en nuestra cuenta de resultados, hoy los colaboradores y su base de conocimiento son el principal activo de las empresas.

Esta nueva situación a la que tiene que enfrentarse el empresario es un tanto arriesgada, por ello el empresario debe de ser un magnífico gestor de la innovación, teniendo como principal tarea, la vinculación de su principal activo ligado a su empresa. ¿Está preparado el empresario actual para

afrontar esta nueva situación?

Yo diría que no y en parte somos los culpables, en cierto modo, del alto índice de fracasos empresariales, al no tener conciencia de la singularidad de gestionar este tipo de empresas formadas en su mayoría por una plantilla de talentos.

El problema principal estriba en el cambio de las reglas del juego que se deben de producir entre empresario y cliente interno (plantilla) y viceversa. , pues no olvidemos que los colaboradores-talentos a los que antes aludía, se le presuponen madurez y profesionalidad y todavía se da la contradicción, por una parte, quieren protegerse de la empresa y, por otra parte, quieren, a toda costa que la empresa les proteja.

Esta relación debe de cambiar y estaréis de acuerdo conmigo que sin este cambio, difícilmente se obtendrán verdaderos activos intangibles en la empresa.

Para finalizar me atreveré con una recomendación a los colegas empresarios que se encuentren gestionando una empresa intensiva en conocimiento, aunque es aplicable a todo tipo de empresa: El único camino que hay que tomar, sin rodeos ni atajos para que se den las circunstancias necesarias de vinculación de este activo inmateria, es la excelencia y la mejora continua, son la argamasa necesaria para que todo lo demás esté soportado y se vaya construyendo la empresa sobre unos pilares bien cimentados

Franisco Barrionuevo*

**Presidente ejecutivo del grupo Novasoft*

El capital intelectual se desarrolla mediante la interacción con unos clientes exigentes
El empresario debes er un magnífico gestor de la innovación
El alto índice de fracasos empresariales en este sector es debido a que no tenemos conciencia de que gestionamos empresas muy singulares



CONÉCTESE a la tranquilidad

Le ofrecemos SEGURIDAD TOTAL para proteger su negocio, piso o chalet.

ALARMIA

VÍA RADIO O CABLEADA
Con respuesta inmediata las 24 h.



Alarma de última tecnología. Instalación sin obras.



Desde 0,60€ incluido mantenimiento

Vigilancia y protección permanente 24 h. al día todo el año desde nuestra Central de Alarmas.



Comprobamos lo que sucede en su hogar o negocio y enviamos a nuestros vigilantes o Policía cuando la situación lo requiera.



SEGURIDAD TAUROS S.A.

R.G.S. Nº 717 de 20/09/95

Certificado de calidad ISO-9002

INFORMACIÓN LAS 24 h.
902 15 18 73