

Gestión

por Francisco Barrionuevo



INNOVAR O MORIR

Empezaré diciendo que las pymes son organizaciones empresariales que están más expuestas a los cambios y, por ello, se deben afrontar con mayor interés, complejidad y dinamismo. A la vez, la pyme debe tener una actitud y respuesta proactiva, ante este nuevo entorno cambiante y hostil del siglo XXI. Las pymes están obligadas a transformarse en organizaciones intensivas en innovación y para ello gozan de ciertas ventajas: menos rigidez organizativa, existencia de relaciones informales en sus relaciones humanas, estructuras más funcionales y flexibles, etc. Por el contrario, tienen en su contra el factor tamaño y esto hace que tengan mayor dificultad de acceso a recursos económicos y tecnología base (el matrimonio Universidad-empresa no funciona como debiera).

Centrándonos en la captación de recursos económicos, no tenemos de qué preocuparnos, colegas empresarios de pymes innovadoras, pues según las noticias que se difunden a los cuatro vientos, el apoyo a la investigación y la innovación está garantizado, solo hay que ver las conclusiones del último Consejo de Europa, los reiterados discursos del Gobierno central y como no, del Gobierno autonómico, sobre el apoyo y ayuda económica a las empresas en materia de investigación y Desarrollo e Innovación. Pero hay un refrán del pueblo que dice 'del dicho al hecho hay gran trecho' y esa es la realidad de hoy. No nos engañemos, la burocracia y las rígidas normas hacen que las ayudas no lleguen a tiempo a las empresas (algunas veces ni llegan) y esto sí que es preocupante.

Siendo optimista (el empresario siempre debe serlo por naturaleza), no debemos preocuparnos, sino ocuparnos y seguir en el empeño de conseguir las ayudas a las que tenemos derecho y obligación de captar, para alcanzar las necesarias ventajas competitivas diferenciales en nuestras empresas y como resultado de una apuesta decidida por la investigación y la innovación y, en consecuencia, la mejora y creación de nuevos productos y servicios con los que captar nuevos clientes, fidelizar los que ya se dispone y acceder a nuevos mercados, sin que por ello tengamos que hipotecar el futuro de nuestras empresas.

DEBEMOS SEGUIR EN EL
EMPEÑO DE CONSEGUIR
LAS AYUDAS A LAS QUE
TENEMOS DERECHO

Francisco Barrionuevo es presidente del grupo Novasoft