

La agenda

Gestión
por Francisco Barrionuevo



'COOPETITION'

Todos hemos escuchado o leído el término 'coopetition', su significado no es más que colaborar o aliarte con el competidor para llevar a cabo proyectos y/o actividades empresariales conjuntas. El problema surge cuando queremos trasladar o importar estas prácticas ya muy consolidadas a nuestras empresas andaluzas. En principio, hay elementos que lo facilitan -nuestro carácter abierto- pero topamos que a la vez somos muy desconfiados y, lo peor, terminan apareciendo los sentimientos más ancestrales -la envidia- que nos hace actuar de modo incomprensible. Seguro que han visto la famosa viñeta de los dos burros amarrados entre sí con una cuerda no muy larga y un puñado de paja a cada extremo; pues bien, la mayoría de las veces tiramos y tiramos hasta el agotamiento para no conseguir nada, mientras si hablamos con nuestro competidor podemos compartir el puñado de paja más cercano a nosotros y el puñado de paja más a mano de nuestro competidor; pues de esto va la 'coopetition'.

Además del beneficio más cuantificable, hay otros más intangibles, como poner a tus colaboradores en un estado de paroxismo hacia la empresa para la que trabaja, al darle la oportunidad de trabajar con el competidor; motivándoles para dar lo mejor de sí mismos. Por otro lado, la cooperación competitiva permite el conocimiento más profundo entre las organizaciones, dando pie a una mayor confianza y permitiendo el llegar a una verdadera y duradera alianza que en muchos casos terminan en 'boda'. Recomendando que los empresarios pongamos en marcha, sino lo hemos puesto ya, una política de cooperación competitiva que termine en verdaderas alianzas, que ayuden de forma conjunta a las empresas a conseguir nuevos mercados, nuevos productos y, mejor aún, la creación de altas barreras a los competidores de mayor tamaño.

Por todo lo anterior, animo desde aquí a los empresarios a que se relacionen más con su entorno y sus competidores más cercanos. Una buena forma de empezar es integrándose en las asociaciones empresariales y aquí en Málaga la Confederación de Empresarios nos demuestra día a día que trabaja para promover y facilitar estas relaciones empresariales. Además reseñar, que he tenido la suerte de conocer más cerca a los magníficos empresarios de Marbella a través de su Centro de Iniciativas Turísticas que me han hecho comprender el porqué de su éxito actual y seguro que futuro. Ya para terminar, diré que la mejor prueba que demuestra una verdadera cooperación competitiva es el Centro Andaluz de Innovación de las Tecnologías de la Información y Comunicación, formado por 30 empresas tecnológicas andaluzas que está permitiendo que los líderes de estas organizaciones se conozcan fuera de sus trincheras.

Francisco Barrionuevo es presidente del grupo Novasoft

Expectativas

SUPLEMENTO DE ECONOMÍA, AHORRO Y EMPLEO

PRENSA MALAGUENA S.A.

Director General: Juan J. Soto Bermúdez

Director: José Antonio Frías Ruiz

Subdirector: Pedro Luis Gómez

Secretario General de la Redacción: Leopoldo Carnivell

Jefe de Información: Julián Quijós