

Gestión

por Francisco
Barrionuevo



LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Hay que tener en cuenta que al final ganaran las empresas y organizaciones que tengan mejor información del entorno (conocer de primera mano lo que quiere el mercado) y del 'intorno' (desarrollo de la innovación, comunicación con el cliente interno, etc.), sobre

todo del uso inteligente de la información, pues al final las organizaciones se van convirtiendo en intensivas de información, pero sin olvidar que debemos de crear una cultura de la información en nuestras empresas, donde todos sepan aplicarla, entenderla y encontrarla, además de difundirla de forma ordenada y adecuada.

En estos tiempos nadie pone en duda la utilidad de los sistemas de información, en nuestras empresas, sin embargo debemos de conseguir que la propia organización, se convierta en el verdadero sistema de información y las aplicaciones informáticas y la plataforma tecnológica darle un papel secundario. Esta es la clave sin duda, en cuantas ocasiones se ha intentado implantar sin éxito un sistema de información en una empresa y al final siempre el empresario termina echando la culpa a la empresa proveedora (aunque algunas veces la tengamos).

Antes de iniciar la implantación de una herramienta, debemos de tener el manual

de organización definido, las normas de procedimientos claras y en la mente (además de escritas en nuestro manual de calidad) de todos y cada uno de los integrantes de nuestra plantilla, de esta forma habremos conseguido una eficiente organización a través de la incorporación de las nuevas tecnologías.

Pues de nada sirve que tengamos una red de ordenadores interconectados a todos nuestros directivos, área administrativa, almacenes y servicio al cliente, sino conseguimos obtener la trazabilidad e integración en la información, de modo que, podamos pensar y actuar todos los participantes de la empresa en tiempo real.

Ya para terminar, decir que el uso eficiente de la información y su conversión en conocimiento, es la única vía que sostiene verdaderas ventajas competitivas en nuestras empresas en la nueva era en la que ya estamos inmersos.

Francisco Barrionuevo es presidente del grupo Novasoft