

La agenda

Empresas
por Francisco Barrionuevo



EMPRENDEDOR (I)

El estereotipo que a todos se nos viene a la cabeza cuando hablamos de emprendedores es joven con formación universitaria y sin aversión al riesgo, poniendo lo mucho que tiene, su tiempo e ilusión y lo poco que dispone, dinero. No obstante, no quisiera dejar pasar la oportunidad de incluir en este concepto de emprendedor a los empresarios con una dilatada experiencia, que de igual manera, todas las mañanas se enfrentan al reto de liderar sus empresas, por lo cual, estos también son emprendedores. Por tanto, el concepto de emprendedor no debe de excluir a estos empresarios por el solo hecho de tener un reloj biológico con más recorrido.

He tenido la suerte de conocer a muchos empresarios con grandes y pequeñas empresas, ya entraditos en años, y aún le brillan los ojos al hablar de sus empresas y siguen poniendo las mismas ganas e ilusión que cuando empezaron su aventura empresarial, al igual que cualquier joven. Además siguen pautas de comportamiento idénticas, viviendo con intensidad su empresa, sin poner una frontera nítida entre su vida privada y su negocio. Este

tipo de empresarios serán siempre emprendedores, por tanto vaya por delante mis respecto y admiración, pues todos ellos se merecen un homenaje acorde al nivel de responsabilidad que soportan y un reconocimiento a la labor que realizan en su comunidad.

Entrando en la cuestión nuclear de este artículo, nos haremos la siguiente pregunta: ¿están lo suficientemente formados para la gestión de la empresa de hoy nuestros empresarios? A esa pregunta mi respuesta es 'no' y por supuesto me incluyo. Lo primero que faltaría sería una actitud de reconocimiento ante la necesidad de formación continua por parte de los empresarios.

Una vez se ha llegado al autoconvencimiento, ¿dónde debe realizarse esta formación continua de calidad? Por supuesto en las escuelas de negocios, solo allí van a encontrar un programa formativo a su medida y lo mejor, un aula con compañeros de fatigas empresarios, de los cuales se aprende también.

LOS EMPRESARIOS
NO ESTÁN FORMADOS
PARA LA GESTION DE
LA EMPRESA DE HOY

Francisco Barrionuevo es presidente del Grupo Novasoft