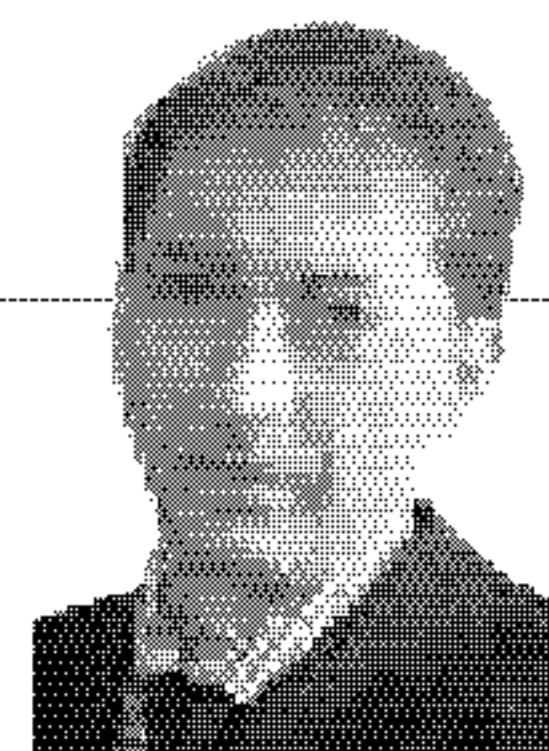


LA AGENDA

gestión

Francisco Barrionuevo
Presidente de Novasoft y del
Consejo Social de la Universidad de Málaga



CRECIMIENTO SOSTENIBLE (II)

Quiero destacar la proliferación de empresas en Málaga en sectores de actividad emergentes e intensivos en innovación: energías renovables, TIC y servicios de alto valor. Estos sectores son nuestro mejor soporte para poder arrostrar con éxito el cambio de tendencia en nuestra economía. En la actualidad, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) resulta ser un verdadero biotopo de generación de valor en Málaga, a través de sus cientos de empresas gravitando alrededor de la innovación, tecnología y conocimiento. Sólo hay que darse una vuelta para ver que lo que ocurre allí es algo extraordinario: nacen o aterrizan más empresas y las existentes no paran de crecer y de llevar a cabo sus planes de futuro. Enseñas como Isofotón, Novasoft, AT4 Wireless, Aertec, Coritel, Citic, Libera Network, Ingenia, Airzone, Isoft, Acerca... son una muestra real del tipo de organizaciones instaladas en PTA.

Desde aquí animo a los escépticos a visitar estas empresas y observar in situ sus centros de producción diseñados para el confort del trabajador del conocimiento. La ratio de productividad en estas empresas es su mejor aval. El sumatorio de esfuerzos de las mismas impulsará el desarrollo de Málaga y, de camino, logrará desacoplar nuestra economía para seguir manteniendo un crecimiento sostenible.

La apuesta de futuro de Málaga debe venir fundamentalmente a través del fenómeno del emprendimiento. La receta para ello:

- Un mercado local más empático hacia esas empresas autóctonas versus alóctonas que no crean valor en la zona.

- Verdaderos 'business angels' que actúen como ángeles custodios, dedicando su tiempo marginal a apoyar a emprendedores.

- Más recursos financieros destinados al capital semilla. Toda la partida presupuestaria que se destine a tal fin será insuficiente. El ROI ('return on investment') social y económico será altamente positivo en términos absolutos. Siete de cada diez proyectos terminan fracasando. Pero incluso los fracasos dejan poso a través de la experiencia acumulada.

- Los equipos universitarios de investigación como úteros generadores de empresas de base tecnológica y del conocimiento con clara visión de mercado.

PTA y UMA forman una unión perfecta y sincronizada donde sus 'inputs' incardinados se transforman en magníficos 'outputs': empresas 'made in' Málaga. Estas sí son compañías comprometidas con su ciudad, pues sus emprendedores mantienen una incuestionable raigambre. Esta fue la base del éxito del Valle del Silicio o de Finlandia: apuesta decidida de sus emprendedores locales al alimón con su Universidad.