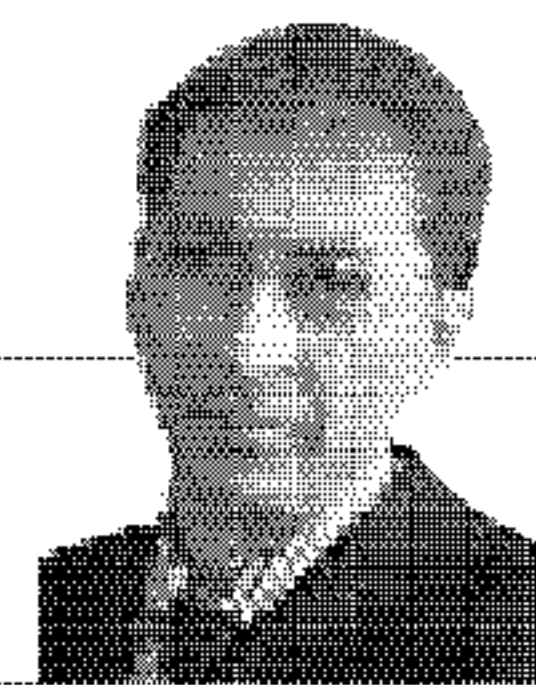


gestión

Francisco Barrionuevo

Presidente de Novasoft y del Consejo Social de la Universidad de Málaga



CRECIMIENTO SOSTENIBLE (Y III)

En el momento de la concepción del PTA, sus responsables se esforzaron en atraer a cuantas más multinacionales mejor, que radicarán aquí sus centros de producción e I+D. Esto garantizaría el éxito, pensaban. Así fue. A comienzos de la década de los 90, Málaga estaba sumida en una profunda crisis y la única oportunidad que tenía la tecnópolis pasaba por la inversión venida del exterior. Pero ocurrió algo inesperado: un grupúsculo de emprendedores pusimos en marcha proyectos empresariales que hoy son el verdadero sustento del PTA.

Si comparamos lo que ocurrió con lo que ocurre hoy, o bien ocurrirá antes de 2010, observaremos que una pléyade de pequeñas empresas de nueva generación, la mayoría 'spin off' universitarios, se encuentran en pleno proceso de metamorfosis acelerada y profunda. Me atrevo a vaticinar que una treintena de las mismas, en menos de un lustro, manejarán plantillas de más de una centena de empleados y facturarán en torno a cinco millones de euros cada una de ellas, con unas perspectivas de crecimiento que romperán cualquier previsión. Recomiendo a estas

empresas, consideradas intensivas en conocimiento y de largo recorrido, la siguiente hoja de ruta:

1.-Alcanzar el Tamaño Mínimo Eficiente (TME) cuanto antes. Se me antoja un modo eficaz: agavillar a las empresas mediante alianzas duraderas, sin descartar que puedan ser la antesala de un proceso de concentración. Una consecuencia inmediata: el nacimiento de nuevos campeones andaluces en el sector TIC y del conocimiento.

2. Incrementar la productividad reduciendo el gap entre producción efectiva y producción potencial.

3. Mayor inversión en innova-

ción e I+D de forma permanente.

4. Internacionalización como vía de mejora competitiva. Mirar más allá de las fronteras y así asegurarnos la retroalimentación que lleva consigo el proceso de internacionalización en la empresa.

Málaga y Andalucía tienen que poner en marcha un nuevo modelo de crecimiento competitivo y avanzado, que se sustente en la innovación económica y tecnológica como núcleo del progreso económico y social, y todo ello gravitando alrededor de la economía del conocimiento. La exégesis de dicho modelo sería sobre la base de un considerable crecimiento de las empresas existentes, en concordia con una nueva hornada de compañías que seguirán instalándose en el PTA, o bien en zonas de Málaga que ofrezcan espacios donde desarrollar proyectos empresariales de alto valor y con garantías.