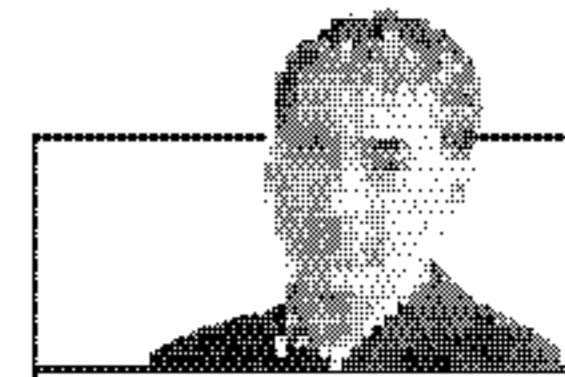


Málaga Claves

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD A PESAR DE LA CRISIS

GESTIÓN



**FRANCISCO
BARRIONUEVO**
PRESIDENTE DE NOVASOFT
Y DEL CONSEJO SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

El concepto de ética en la Grecia antigua obedecía a una concepción total del individuo y de la sociedad; la virtud y la verdad.

La misión de toda empresa debe estar sustentada en valores éticos, sin que por ello se deban arredrar de crear valor (obtención de beneficios). Todo lo contrario, la creación de valor como meta irrenunciable, pero cuidando otros aspectos tan importantes como el primero. Ya lo dijo una vez Quevedo: «Quien pierde la honra por el negocio, pierde el negocio y pierde la honra».

Los valores éticos juegan un papel trascendental. Por el contrario, la iconografía de muchos líderes empresariales y gestores de entidades financieras han compartido un currículum de tropeías, excesos y abusos sin parangón. Esta forma de actuar no puede decirse que descansa sobre la ética, aunque por suerte hoy en día vemos como esos modelos son catalogados de antihéroes.

Efectivamente ha estado en niveles muy bajos la deontología empresarial, bajo el imperio de la especulación y los innumerables casos de mala praxis empresarial conocidos y por conocer. Seguramente todo ello sustentado por un cierto relativismo ético.

Por esta razón la ética debe ser una sustancia osmóticamente ac-

tiva dentro de las empresas y organizaciones.

Las universidades y escuelas de negocios tienen un papel fundamental en este ámbito, debido a que las empresas se nutren principalmente de egresados de estas organizaciones. En la actualidad, tanto la Universidad pública y privada como las escuelas de negocios están ayudando muchísimo en ese sentido y los jóvenes están viniendo con una mentalidad ética de base. Sin embargo, no pasemos por alto el detalle de que la mayoría de estos iluminados de Wall Street que han actuado de espoleta, dinamitando la economía mundial, han estudiado en las universidades y escuelas de negocios más prestigiados del mun-

**La ética debe ser
una sustancia
osmóticamente activa
en las empresas**

do. Que vayan tomando buena nota estas instituciones.

Básicamente estos casos han menoscabado la buena imagen que empezaban a acumular los empresarios y ejecutivos. De hecho han vuelto a perder muchos puestos en el ranking de popularidad de cara a la ciudadanía y por mor de los anteriores.

Hoy tenemos una sociedad más responsable que se escandaliza ante los atropellos e injusticias producidos por personas que dejan una profunda herida en la sociedad, debido a su pertinaz egolatría.

Las empresas han pasado de ser meros instrumentos al servicio de sus dueños, a ser agentes vitales de la economía y al servicio de su comunidad.