



**Francisco José Barrionuevo Canto**

► Presidente Novasoft y del Consejo Social de la UMA  
www.franciscobarrionuevo.eu

**Siete días**

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ANTÍDOTO

La pasada semana la **Universidad de Málaga** fue la anfitriona del ciclo de conferencias sobre la responsabilidad y dimensión social de las universidades europeas. Los objetivos de las conferencias que se llevaron a debate fueron principalmente: la integración y el mayor acceso a la enseñanza superior de grupos sociales pocos representados. Sobre el proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida, cómo asegurar mayor cuota de equidad, eficacia y calidad en la enseñanza superior y, por último, explorar nuevas vías de relación universidad y su entorno.

Este evento se enmarcó dentro de la **Presidencia española de la Unión Europea**, logrando así que la UMA sea ya un referente en responsabilidad social universitaria.

He participado como ponente y así tuve la oportunidad de evidenciar el papel que la UMA está llevando a cabo en lo concerniente a las políticas de incentivación del autoempleo y emprendimiento; actuando la UMA como útero que gesta y engendra a nuevas empresas. Bien es cierto que en estos momentos de crisis estas acciones son muy bien acogidas por la sociedad, y por consiguiente es un acto considerado de responsabilidad social muy a destacar. Y así lo hice ver a los asistentes que quedaron gratamente sorprendidos de los cientos de empresas spin-off universitarias formadas por alumnos egresados e investigadores universitarios de la UMA. Estas empresas pululan en nuestra economía gracias al esfuerzo del vicerrectorado de relaciones universidad empresa de la UMA y al programa Campus de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, a la que recomiendo que refuerce e impulse, más si cabe, esta línea de ayuda tan importante y necesaria en estos tiempos.

Quién mejor para ir cambiando el modelo económico que las cientos de empresas spin-off universitarias, todas ellas de base tecnológica e intensiva en conocimiento.

Durante mi disertación insté a que las universidades asuman un papel preponderante en el cambio del modelo económico, y así asegurarnos de que el conocimiento sea el principal *output* de la economía europea.

Estas nuevas empresas se fundamentan en un nuevo paradigma basado en el humanismo, que necesariamente complementa, que no sustituye, al tradicional economicismo capitalista. ¡Ojo! humanismo no infiere renunciar a la obtención de beneficios. Una empresa que no es rentable en términos económicos no puede llegar a ser rentable en términos sociales.

Los criterios de responsabilidad no pueden circunscribirse solamente a la hora de comunicar, crear y reforzar una marca. Es sobre todo un código deontológico que impregna a toda la empresa o institución. Entendiendo que éstas serán socialmente responsables cuando cumplan de manera holgada con las expectativas e intereses de todos sus *stakeholders*, sin excepción.

Ahora más que nunca tenemos la obligación, las empresas y las instituciones, de aplicar modelos basados en la responsabilidad social. Es en situaciones adversas cuando esas medidas son más necesarias para poder corregir malas praxis de los agentes sociales y económicos; y en ese sentido podemos aseverar que cuando la crisis de valores sea superada, la crisis económica será coser y cantar.