

> INNOVACIÓN APLICADA

**Francisco
Barrionuevo**



Nueva economía distributiva en Andalucía

El universo 2.0 ha entrado en nuestras vidas y si no ha sido así mal asunto, pues ya te puedes considerar que estás fuera de juego. No hablo de una moda o de convertirte en un *geek* de las redes sociales y Nuevas Tecnologías (NNTT). No va de esto. Llevándolo al terreno de la empresa les afecta de lleno todo lo que está ocurriendo, ya que deben cambiar el chip con respecto a cómo desarrollar las estrategias de marketing en esta Nueva Economía Distribuida (NED), donde los principales desafíos son el cómo conseguir nuevos clientes y aumentar notoriedad de marcas sin usar los viejos canales que cada vez tienen menos adeptos.

La *googlización* de todo, las *wikis*, los *blogs*, y el poder *in crescendo* de los blogueros. La revolución del *smartphone*, los nuevos dispositivos Apple y su trascendencia social. A colación de esto último quería poner en evidencia algo que rompe cualquier plusmarca empresarial, y más en estos tiempos de crisis. Me estoy refiriendo a que a día de hoy el 60% de los ingresos de la empresa Apple provienen de productos que hacen 3 años no existían en su portafolio. Y todo ello lo ha conseguido introduciendo el iPhone y el iPad, además de toda una serie de servicios asociados que han reforzado su gama de productos; y de camino ha elevando a cotas increíble su capital de marca, sirviéndose del B2B Marketing, entre otras tácticas sorprendentes. Sin duda, la realidad supera la ficción.



Andalucía debe potenciar el emprendimiento bajo la égida de la NED. Para ello contamos con un sistema de innovación que dispone de los *inputs* necesarios. Me estoy refiriendo a los parques tecnológicos y científicos, además de un número considerable de equipos de investigación que están catalogados de excelencia. No perdamos de vista el hecho de que las universidades de Málaga y Sevilla han sido reconocidas como Campus de Excelencia Internacional (CEI), además de las universidades de Granada y Córdoba como Campus de excelencia de ámbito Regional Europeo (CEIR). Si a esto le añadimos más de un centenar de *start-up* que ya existen, y otras muchas que se están gestando en estos momentos en cualquiera de los parques tecnológicos y científicos de la red existente en Andalucía. Todas ellas capitaneadas por una pléyade de emprendedores que se mueven como pez en el agua en la nueva era.

Sin embargo, es perentorio seguir apoyando con programas de capital riesgo público como el desarrollado por la Agencia Idea, proyecto Campus. Al amparo de éste, Andalucía llegó a liderar la creación de *Spin-off* universitarios. O el proyecto cheque tecnológico por el que se perseguía modernizar las pymes andaluzas. Indudablemente, la innovación y la tecnología son los vectores principales del crecimiento económico a nivel organizacional, sectorial y macroeconómico. Por estas razones no podemos dejar de apoyar estas iniciativas, y que los recortes presupuestarios no incidan en este apartado.

Sería un gran error pensar que el fenómeno de la NED, al amparo del universo 2.0 es una moda pasajera. Ya se encargaran las nuevas generaciones procedentes de las escuelas 2.0, según se desprende del caso protagonista de este suplemento Novaschool by Novasoft. Escuelas donde las NNTT son un medio y no un fin en sí mismas. Es por ello que nuestros jóvenes tendrán que seguir usando la memoria para aprenderse los principales ríos de España, o en su caso las preposiciones; y todo ello usando las típicas reglas mnemotécnicas de toda la vida.