



NOVASCHOOL®  
*education for life*

# ECONOMÍA

## PARA 4º DE SECUNDARIA

Francisco Barrionuevo Canto

# ECONOMÍA

## PARA 4º DE SECUNDARIA

El libro Economía para 4º de Secundaria es una obra escrita por Francisco Barrionuevo.

En su edición y maquetación ha participado el equipo de Comunicación y Marketing del Grupo Novaschool.

Maquetación: Carolina Díaz

ISBN: 978-84-09-18424-8  
Depósito legal: MA 971-2022

Editado en Rincón de la Victoria, a 17 de mayo de 2022



**NOVASCHOOL**<sup>®</sup>  
*education for life*



## FRANCISCO BARRIONUEVO

Profesor de Economía en Secundaria y Bachillerato.  
Málaga, 1965.

Abogado y economista. En la actualidad ejerce el cargo de presidente ejecutivo, accionista mayoritario del grupo Novaschool.

Miembro de la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES).

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.  
Facultad de Comercio Universidad de Málaga.

Graduado en Derecho.  
Facultad de Derecho Universidad Europea de Madrid.

Colegiado nº 4.781 del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Málaga.

Colegiado nº 10.247 del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga.

Titulado superior en Dirección de Marketing y Gestión (ESIC universitaria).

Diplomado en Alta Dirección AD1. Instituto Internacional San Telmo.

MBA Executive ESESA (Escuela Superior de Empresas)

Premio Nacional Aster Emprendedor por ESIC (Escuela Superior de Marketing), galardonado IV edición Premio Joven Empresario de Málaga, año 2000 y Medalla de Andalucía concedida por el Parlamento y Gobierno Andaluz, año 2004.

El autor pone a disposición del lector su blog personal (**www.franciscobarrionuevo.eu**), donde están publicadas sus anteriores obras, además de infinidad de documentos, libros descargables, artículos de opinión, trabajos de investigación, ensayos, etc.

el AUTOR

# Índice

PREFACIO	6
<b>1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</b>	
1.1. ¿QUÉ ES REALMENTE LA ECONOMÍA?	8-9
1.2. PIRÁMIDE DE MASLOW	11
1.3. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA	12
1.4. DIEZ PRINCIPIOS QUE RIGEN LA CIENCIA ECONÓMICA	13
1.5. CAPITALISMO	14
1.5.1. Capitalismo social	16
1.5.2. Propiedad privada	17
1.6. PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) COMO INDICADOR MACROECONÓMICO	17
1.7. PMI (Purchasing Managers Index)	18
1.8. OBJETIVOS IRRENUNCIABLES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	19
1.9. HISTORIA DEL PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA	20
	21
<b>2. LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	22-23
2.1. FACTORES PRODUCTIVOS Y SU CLASIFICACIÓN	25
2.2. LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL	27
2.3. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN	29
2.4. COSTES CONTABLES Y ECONÓMICOS	30
2.5. LA PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA	30
2.6. PROCESOS Y FACTORES PRODUCTIVOS	31
2.6.1. Caso práctico de cálculo de coste por unidad producida de caja de dulce navideño	32
2.6.2. Producción en cadena o en serie	34
2.7. ESCUELAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	35
2.7.1. Escuelas de la organización científica del trabajo	36
2.8. ECONOMÍA DE ESCALA EN LA PRODUCCIÓN	37
<b>3. ECONOMÍA SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE</b>	
3.1. ECONOMÍA COLABORATIVA Y RESPONSABLE	38-39
3.2. EXTERNALIDADES	41
3.2.1. La nueva actitud de la empresa del siglo XXI	44
3.3. LA UE Y SU APUESTA POR EL MEDIO AMBIENTE	44
3.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE LA ONU	45
	46

4.	LAS DECISIONES ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS .....	56-57
4.1.	INTRODUCCIÓN	59
4.2.	¿QUÉ QUIERES SER EN LA VIDA?	60
4.3.	CONCEPTOS DE INTERÉS	61
4.3.1.	La investigación de mercados	61
4.3.2.	Organización para la cooperación y el desarrollo (OCDE)	62
4.4.	QUÉ DEBEMOS SABER PARA GESTIONAR Y PLANIFICAR LAS FINANZAS PERSONALES	63
4.5.	EL PRESUPUESTO Y SUS ELEMENTOS	64
4.5.1.	Objetivos y prioridades en el presupuesto personal	65
4.5.2.	Desarrollar un objetivo de ahorro en cinco pasos	66
4.5.3.	Actividad grupal. Confección del presupuesto año 2022 de la familia Pérez	67
5.	LAS EMPRESAS .....	68-69
5.1.	EL CONCEPTO DE EMPRESA	71
5.1.1.	Crear una empresa en España	72
5.2.	PROHIBICIONES PARA EJERCER ACTIVIDADES EMPRESARIALES	73
5.2.1.	Incompatibilidades	73
5.2.2.	La figura del empresario en el pensamiento económico	73
5.2.3.	La concepción clásica del empresario	74
5.3.	EL EMPRESARIO EN EL SIGLO XXI	75
5.4.	LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO	75
5.4.1.	Diferencias entre responsabilidad solidaria y mancomunada	76
5.5.	EMPRENDEDORES QUE HAN DEJADO HUELLA	77
5.6.	CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS	78
5.6.1.	Las pequeñas y medianas empresas (PYMES)	79
5.6.2.	Tipos de sociedades mercantiles	80
5.7.	TRÁMITES PARA LA CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA	86
5.7.1.	Trámites de constitución en sociedades	86
5.8.	FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS	88
5.9.	CONCEPTOS DE INTERÉS	90
6.	DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESEMPLEO .....	92-93
6.1.	EL AHORRO Y LA INVERSIÓN	95
6.1.1.	La deuda pública	96
6.1.2.	Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC) de la Unión Europea	99
6.2.	DESEMPLEO O PARO	100
6.3.	¿CÓMO Y QUIÉN SUELE MEDIR EL INDICADOR DEL DESEMPLEO O PARO?	102
6.4.	CAUSAS DEL DESEMPLEO NATURAL	102
6.4.1.	Sindicatos y negociación colectiva	103
6.4.2.	Calculadora de sueldos netos y pago de impuestos IRPF	103

7. LOS MERCADOS Y AGENTES ECONÓMICOS .....	104-105
7.1. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO	107
7.2. MARCO LEGAL PARA UNA ECONOMÍA EFICIENTE	108
7.3. MODELO DE FLUJO CIRCULAR EN LA ECONOMÍA	108
7.4. ESCUELAS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO	109
7.4.1. Mercantilismo	109
7.4.2. Fisiocracia	109
7.4.3. Escuela clásica	110
7.4.4. Escuela keynesiana	110
7.4.5. Escuela monetarista	111
7.5. OFERTA Y DEMANDA	112
7.5.1. La oferta	112
7.5.2. La demanda	113
7.6. FORMAS DE FIJAR PRECIOS DESDE LA ÓPTICA DEL OFERENTE	114
7.7. LA DEMANDA AGREGADA	115
8. INFLACIÓN, AHORRO Y TIPOS DE INTERÉS .....	116-117
8.1. IPC (ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO)	119
8.1.1. ¿Qué es el IPC armonizado?	119
8.2. LA INFLACIÓN	120
8.3. DEFLACIÓN	120
8.4. ESTANFLACIÓN (ESTANCAMIENTO E INFLACIÓN)	120
8.5. IPC E INFLACIÓN	121
8.6. EL INTERÉS	122
8.7. SISTEMAS FINANCIEROS Y MODOS DE PAGO	123
8.8. AHORRO E INVERSIÓN	124
8.8.1. Bolsa de valores	124
8.8.2. Letras del tesoro	125
8.8.3. Capitalización simple	125
8.8.4. Capitalización compuesta	125
8.8.5. La leyenda del tablero de ajedrez y los granos de trigo	126
8.8.6. La enseñanza que nos da la leyenda del tablero de ajedrez	127
8.9. CÓMO COMPRAR Y VENDER VALORES COTIZADOS DE MANERA PROFESIONAL	128
8.9.1. Análisis fundamental de un valor o acción	128
9. GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR .....	132-133
9.1. LA GLOBALIZACIÓN	135
9.1.1. Principales actores de la globalización	136
9.2. FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)	137
9.2.1. Ejercicio y solución basado en FPP	138
9.3. BALANZA DE PAGOS	139
9.3.1. Estructura y composición de la balanza de pagos	139
TRABAJO FIN DE ASIGNATURA (TFA)	140
PREGUNTAS TIPO TEST DE REPASO	142



“Los illetrados del futuro no serán aquellos que no puedan leer o escribir, sino aquellos que no puedan aprender, desaprender, y re-aprender.”

(Alvin Toffler)

# PREFACIO

Este libro recoge todos los contenidos de la materia optativa de Economía y bajo los parámetros de la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía. En aplicación de lo establecido en el artículo 12.3 de dicho Decreto, en la opción de enseñanzas académicas, el alumnado de 4º de la ESO deberá cursar al menos dos de las siguientes materias de opción del bloque de asignaturas troncales que se exponen a continuación:

- a. Biología y Geología
- b. Economía
- c. Física y Química
- d. Latín

La asignatura de Economía nos permite al profesorado incorporar a los alumnos conceptos muy novedosos e interesantes en su devenir académico y profesional. Entendemos que esta asignatura de Economía provocará en el alumnado una actitud positiva al tener la oportunidad de desarrollar en primera persona actividades formativas experienciales y de ese modo ir metiendo en estas lides a los alumnos de 4º de la ESO.

de dar las clases, y que tanto aburre al alumnado de la presente generación y venideras. El proceso formativo se transforma en una sucesión de momentos que da como resultado una mayor estimulación del estudiante, debido a que asume la responsabilidad de la toma de decisión ante dilemas y problemas que el profesor, a través de casos prácticos, les va instruyendo en la materia. Esta situación conllevará seguro un aumento considerable del grado de implicación y de motivación, tanto del alumnado como del docente que imparte la asignatura.

Solo mediante elevadas dosis de interés los alumnos pondrán foco e intensidad en las actividades que el profesor propondrá a sus alumnos. Llegados a este punto, los casos prácticos son acogidos por los alumnos como juegos educativos, y es ahí donde se produce una gran transferencia de conocimiento, particularmente cuando el discente (alumno) pone especial interés, invirtiendo de este modo su tiempo vía el análisis y desarrollo de las actividades, tanto grupales como individuales que el docente les propondrá.

La puesta en marcha de debates en el aula sobre realidades económicas que acontecen permitirá al alumno involucrarse en la clase, aumentando así su participación a la hora de dejar constancia de su opinión y desacuerdos. Este ejercicio es muy interesante, ya que desarrolla con profusión la mayoría de las competencias claves que propugna la Ley Orgánica en vigor.



Así mismo, han tomado especial relevancia otros outputs del proceso educativo, sobre todo los ligados a aspectos motivacionales y rasgos de la personalidad, que pueden resultar igualmente relevantes para el desarrollo personal y social del alumno. En gran medida esto responde a la dificultad de consensuar una definición de aquellas habilidades que forman parte del capital humano, sin pertenecer a la dimensión cognitiva (del conocimiento). Concretando, las habilidades no cognitivas que tenemos la intención de inculcar van en la dirección de valores, actitudes y hábitos. Además, se pueden añadir a la lista la disciplina a la hora de organizar sus tareas, autoconfianza, compromiso, tenacidad, perseverancia, sociabilidad y autonomía.

De hecho, en los últimos años numerosos estudios empíricos evidencia la relación del éxito económico y social de los alumnos que disponen un mayor logro a la hora de adquirir habilidades no cognitivas. Según esta literatura, su influencia se advierte en las trayectorias educativas y laborales, en la participación cultural y ciudadana, e incluso en los comportamientos de “riesgo” por parte de estos últimos. Además, se sugiere que estas competencias no son características innatas y permanentes, sino que responden a las circunstancias a las que se enfrentan los individuos, y podrían potenciarse a partir de intervenciones educativas tempranas. Por tanto, la asignatura Economía en 4º de la ESO intenta ir en la dirección adecuada, de modo que el alumno adquiera estas habilidades no cognitivas tan importantes para su desempeño como persona, alumno y futuro profesional.

Los estudios y experimentos realizados por Robert Rosenthal psicólogo estadounidense de origen alemán– y Lenore Jacobson –docente estadounidense– en la década de los sesenta, a estudiantes de una escuela de California, demostraron la importancia que representa la influencia psicológica que los docentes ejercen en sus alumnos para acelerar el proceso de la enseñanza-aprendizaje en los estudiantes. Tales estudios y experimentos permitieron la elaboración de un informe publicado en 1968, conocido con el nombre de “efecto Pigmalión”, en el que se afirmaba que las expectativas positivas que los profesores y maestros depositan en sus alumnos durante el trabajo en las aulas constituyen un factor importante que determina el éxito de los estudiantes en su desarrollo psicosocial y académico.

Por todo ello, este libro podrá hacer las veces de herramienta única del docente de cara a motivar y desarrollar la personalidad del discente. Estamos convencidos de que después de vivir la experiencia de este manual el alumno madurará y se agenciará de una experiencia y conocimientos que le servirán para toda su vida.

#### Nota aclaratoria

A fin de evitar la repetición constante en la redacción de este libro de texto, nos referenciamos a la Ley de Derechos Civiles de 1964, por el que el uso de los términos: “alumnos”, “niños”, “padres”, “maestros” (...), se utilizan en forma genérica para referirse a ambos sexos.





**NOVASCHOOL**<sup>®</sup>  
*education for life*

# OBJETIVOS de la ASIGNATURA

***“La tarea del educador moderno no es talar selvas,  
sino regar desiertos”.***

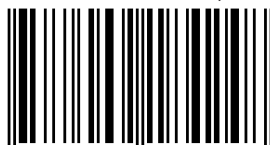
(C. S. Lewis.)

Los alumnos al término del periplo formativo de la asignatura habrán adquirido conceptos y teorías sobre Economía, tales como:

- Qué es el PIB y los tres métodos por los que se calcula.
- La prima de riesgo y contra qué se referencia.
- La deuda pública, el déficit público o bien otros indicadores macroeconómicos como el paro, inflación, IPC, etc.
- La tasa de variación de los meritados (mencionados) indicadores.
- A qué llamamos rendimiento de capital, rendimiento del trabajo y la fiscalidad a aplicar a cada uno de ellos.
- Los diferentes y principales vehículos de inversión y ahorro existentes.
- Pisaremos virtualmente el parqué de la bolsa y los alumnos sabrán lo que es el IBEX 35, Standard & Poors, Moody's, NYSE, Wall Street y como se “cocinan” allí los valores.
- Entenderán qué es una cuenta de resultados de una empresa y sus balances.
- Las principales tesis que sostienen las diferentes escuelas de pensamiento económico (Fisiócratas, Keynesianos, Monetaristas, Escuela Clásica y Mercantilistas).
- Seguramente viviremos en directo hechos económicos de relevancia como la presentación de los Presupuestos Generales del Estado. Aprovecharemos la ocasión para analizarlos en directo y ver en detalle algunas de las partidas que conforman dicho presupuesto.
- Profundizaremos en el concepto globalización y todo lo relativo al comercio internacional.

Los alumnos tendrán que realizar un “Trabajo Fin de Asignatura” (TFA). Será un trabajo de investigación grupal que tendrá un máximo de 4 alumnos por grupo. Se elegirá a un coordinador en cada grupo y además el trabajo deberá ser inédito. Explicamos al final del libro todo lo referente al TFA y cómo llevarlo a cabo.

PVP 24,00 €



9 788409 184248